

LOG!VILLE



WHITEPAPER

MATERIALEN MÉT EEN TOEKOMST

April 2024

INTRODUCTION

Duurzaamheid heeft de afgelopen decennia fors aan belang gewonnen in de logistieke sector. Verpakking is daarbij een hot topic op de agenda van logistieke bedrijven. Bedrijfsmatige verpakkingen moeten al lang niet meer alleen goederen beschermen, maar moeten ook voldoen aan steeds strengere regels en wetten. Maar hoe kunnen bedrijven de targets uit de nieuwe Europese Packaging and Packaging Waste Regulation halen? Welke innovaties kunnen hen helpen om de afvalberg te verkleinen? En welke verpakkingen zijn nu écht het meest duurzaam?

Om deze en andere uitdagingen rond verpakkingen te onderzoeken, organiseerde Log!Ville van februari tot maart 2024 de thematour 'Innovative packaging solutions: Reduce – Reuse – Rethink'. Bedrijven konden er niet alleen kennismaken met innovatieve herbruikbare verpakkingen, maar ook met duurzame alternatieven voor wegwerpdragers en zekeringmaterialen en slimme toepassingen voor de optimalisatie van voertuigladingen. We verwelkomden maar liefst 327 unieke bedrijven op deze tour.

Als kers op de taart en afsluiter van deze periode organiseerde Log!Ville een live event om belangrijke inzichten te delen met professionals uit de logistieke sector.



In deze paper lees je de belangrijkste inzichten om aan de slag te gaan met duurzame verpakkingen uit de keynotes en het debat.

Na een welkomstwoord gaf Paul Van Nuffel (Manager van Log!Ville) de microfoon door aan Johan Boonen (Sectormanager Logistiek bij POM Limburg) voor een presentatie over hoe POM Limburg bedrijven helpt om een transitie teweeg te brengen in de hele waardeketen. Vervolgens gaf Tom Vanwezer (Senior Accountmanager Sustainability bij Valipac) een keynote over de weg naar een duurzamer verpakkingsbeleid en de impact van de nieuwe Packaging and Packaging Waste Regulation op bedrijfsmatige verpakkingen. Ten slotte organiseerde Log!Ville ook een live debat met Johan Goossens (Head of Central Inventories Department bij Colruyt Group), Arjan Voshart (Manager van Topa Institute bij Topa Packaging), Katleen Van Limberghen (Regional Lead Inbound Solutions bij CHEP) en Annick Awouters (Purchaser Consumables & Services bij Atlas Copco).



PACKAGING AND PACKAGING WASTE REGULATION

De nieuwe regelgeving rond verpakking en verpakkingsafval van de Europese Unie is een belangrijke bezorgdheid van veel logistieke bedrijven. Die zal vooral vanaf 2030 grote effecten hebben, aldus Tom Vanwezer van Valipac. Want hoewel België vandaag de beste leerling van de klas is met een globale recyclage van bedrijfsmatige verpakkingen van 90,3%, hebben we nog een lange weg te gaan. Zo zou de Packaging and Packaging Waste Regulation vanaf 2030 een minimumgehalte aan recycleert van 35% kunnen verplichten voor kunststof verpakkingen. Vandaag is dat in ons land slechts 1%!

Johan Boonen van POM Limburg benadrukt dan ook dat we alle partners in de waardeketen moeten betrekken om deze collectieve uitdaging tot een goed einde te brengen. Een voorbeeld daarvan is 'design for recycling', waarbij je in de ontwerpfase van verpakkingen al gaat nadenken over de recycleerbaarheid ervan.

Hoewel er nog heel wat onduidelijkheid is over de uiteindelijke cijfers en doelstellingen is vandaag al duidelijk dat we ons nu moeten beginnen voorbereiden om tegen 2030 te voldoen aan de strenge regels.

1. Plastic verpakkingen moeten vanaf januari 2030 voor minstens 35% uit recycalaat bestaan. Vanaf 2040 wordt dat zelfs 65%. Er zijn enkele uitzonderingen voorzien, bijvoorbeeld voor bepaalde voedingsmiddelen.
2. Design for recycling wordt gestimuleerd met een recyclingscore voor verpakkingen, met labels A (95% recycleerbaar), B (80% recycleerbaar) en C (70% recycleerbaar). Vanaf 2038 mogen enkel verpakkingen met score A of B gebruikt worden.
3. Recycleerbare verpakkingen worden gedefinieerd als verpakkingen die:
 - a. ontworpen zijn volgens de Europese design for recycling richtlijnen,
 - b. gesorteerd worden in de juiste afvalstromen, zonder andere stromen te hinderen,
 - c. effectief en efficiënt selectief worden ingezameld,
 - d. gerecycleerd kunnen worden tot kwaliteitsvolle secundaire grondstoffen die primaire grondstoffen kunnen vervangen,
 - e. op schaal recycleerbaar zijn.
4. Transportverpakking wordt grotendeels herbruikbaar. Als algemene regel moet in 2030 40% van alle transportverpakking in de EU herbruikbaar zijn. In 2040 wordt dat 70%. Voor transporten binnen eenzelfde lidstaat of binnen de EU naar eigen of verbonden ondernemingen moet de transportverpakking echter 100% herbruikbaar zijn tegen 2030. Ook hier zijn enkele uitzonderingen voorzien, zoals voor gevaarlijke goederen, verse voeding, en kartonnen verpakking.
5. Verpakkingsafval moet verminderd worden met 5% tegen 2030, 10% tegen 2035 en 15% tegen 2040.

Let op: de specifieke waarden en targets hierboven zijn nog niet definitief en kunnen dus nog aangepast worden.



//

**We weten nog niet
hoe heet de soep écht
gegeten zal worden.
Maar we moeten ons
wel voorbereiden.**



We moeten ons goed realiseren dat de kwaliteit van plastic verpakkingen achteruit gaat door het toevoegen van post-consumer recycalaat. We hebben meer materiaal nodig om dezelfde stabiliteit te krijgen als met volledig nieuw plastic.

WAAR STAAN WE VANDAAG?

Tijdens het debat werd dan ook gepolst naar waar bedrijven vandaag staan. Een van de panelleden ontwikkelt specifieke verpakkingen voor bedrijven en heeft op die manier een goed zicht op wat er speelt in de logistiek. Hun klanten zijn er zeker mee bezig, al zal de druk wel toenemen door de nieuwe, sterke beperkingen.

Een andere deelnemer geeft meer details over waar hun bedrijf staat wat betreft bedrijfsmatige verpakkingen. Ver, zo blijkt. Zij hebben onder andere hun opvulmateriaal vervangen door 100% recycled papier, hebben plastic verpakkingen vervangen door kartonnen verpakkingen, zijn overgestapt naar bio-based straps en gebruiken al 2 jaar pallets van karton in plaats van hout. Doordat deze pallets een stuk minder wegen, zorgen ze voor een grote CO2-besparing - al kunnen ze wel maar één keer gebruikt worden.

Eén deelnemer gebruikt ook een dunnere plasticfolie voor het wrappen van pallets. Dat blijkt een gevoelig topic. Zo haalt Tom Vanwezer aan dat een dikkere folie met voldoende recycalaat een lagere CO2-uitstoot (inclusief de recyclage) kan hebben dan een dunnere folie gemaakt uit nieuw plastic. Een ander panellid wijst dan weer op de gevaren van folie met te veel recycalaat. Als de kwaliteit van deze folie omlaaggaat, kan dat een impact hebben op de stabiliteit van de pallets en zo zorgen voor meer ongevallen.

Het zijn interessante aanvullingen die tonen dat er meerdere invalshoeken zijn om naar duurzame verpakkingen te kijken.



POOLING VAN PALLETEN EN HERBRUIKBARE VERPAKKINGEN

Een van de aanwezige bedrijven verhuurt pallets en verpakkingscontainers as a service. Is zo'n poolingsysteem een rendabele oplossing voor bedrijven en kan het hen helpen om hun ecologische voetafdruk te verkleinen en te voldoen aan de nieuwe regelgeving? Er is alvast veel interesse vanuit de markt. Het bedrijf probeert die interesse nog te verhogen met studies rond de total cost of ownership en CO2-impact. Die informatie kunnen klanten op

hun beurt meenemen naar hun eigen klanten om te wegen op hun duurzaamheidsagenda. Het gaat daarbij niet alleen over pallets en transport, maar ook over andere verpakkingen – bijvoorbeeld plastic containers om bulkgoederen aan te bieden in supermarkten.

Een ander bedrijf gaat zelfs nog een stap verder. Zij hebben een eigen intern inspectiestation ingebouwd, waar de pallets die toekomen gecontroleerd worden. De goede pallets blijven bij hen en worden ook meegegeven met hun leveranciers, zodat ze deze kunnen hergebruiken bij hun leveringen. Zo pusht het bedrijf het poolingsysteem ook verderop in de keten en neemt als grote retailer het voortouw.

DUURZAAMHEID EN STANDAARDISATIE

Een betere standaardisatie van pallets en andere verpakkingen kan leiden tot meer duurzaamheid en een grotere kostenefficiëntie – een win-win dus. Maar het brengt ook grote uitdagingen mee. Wie moet hier dan het voortouw in nemen? Eén panellid geeft alvast aan dat zijn bedrijf meewerkt aan verschillende projecten van leveranciers. Er is ook overleg met andere spelers in de markt. Al kunnen we hier ook te ver in doorgaan. Neem het voorbeeld van bierflesjes: als elk flesje hetzelfde formaat en grootte moet hebben, krijgen producenten minder mogelijkheden om zich te onderscheiden van de anderen.



Iemand anders beaamt dat meer gestandaardiseerde formaten kunnen toelaten om het beschikbare volume voor transport beter te benutten. Hij benadrukt ook dat alles begint bij het design van het product zelf. Als we laders optimaal kunnen vullen, hebben we minder vulsel nodig, minder plastic wrap, ...

Maar de transportsector is vandaag gebaseerd op aparte standaarden. Er zijn dus nog veel stappen te zetten richting standaardisatie.

ADVIES BIJ DE SYSTEEMTRANSITIE

Ten slotte gaven de panelleden ook hun advies over hoe te beginnen aan de grote transitie die logistieke bedrijven te wachten staat. Eén deelnemer drukt hen op het hart om kritisch na te denken en de dingen voldoende in vraag te stellen. Durf onvoldoende duurzame verpakkingen te weigeren. Vraag je af of zaken

wel echt nodig zijn, of duurzamere materialen ook voldoende stabiliteit en kwaliteit kunnen bieden.

Een ander panellid raadt dan weer aan om niet bij de pakken te blijven zitten. Begin er gewoon aan, werk in stappen, probeer zaken te implementeren en te testen. Ook een gemotiveerd team doet wonderen. Een derde deelnemer adviseert ten slotte om steeds naar de volledige verpakkingstroom te kijken om alles beter op elkaar af te stemmen.



//

Als je enkel naar de primaire stroom kijkt, heb je nadien vaak zwaardere transportverpakkingen nodig. Kijk dus altijd end-to-end naar je verpakkingstroom.

CONCLUSIE

De logistieke sector staat de komende jaren voor enkele pittige uitdagingen rond duurzame verpakking, niet in het minst door de strenge regels uit de Europese Packaging and Packaging Waste Regulation. Maar de nieuwe wetgeving kan ook een nieuwe, frisse start zijn voor de sector. Daarom belichtte Log!Ville tijdens de thematours in februari en maart 2024 verschillende interessante perspectieven, samen met de partners en sprekers tijdens het afsluitende event (POM Limburg, Valipac, Colruyt Group, Topa Packaging, CHEP en Atlas Copco). Zo kunnen nieuwe materialen, poolingsystemen en standaardisatie logistieke professionals helpen om de uitdagingen rond duurzamere verpakkingen aan te gaan. Door deze en andere initiatieven hoopt Log!Ville de sector te helpen bij de duurzame systeemtransitie die ons te wachten staat.



CONTACT US

+32 3 206 20 20

info@logiville.be

logiville.be

Contact

LOG!VILLE